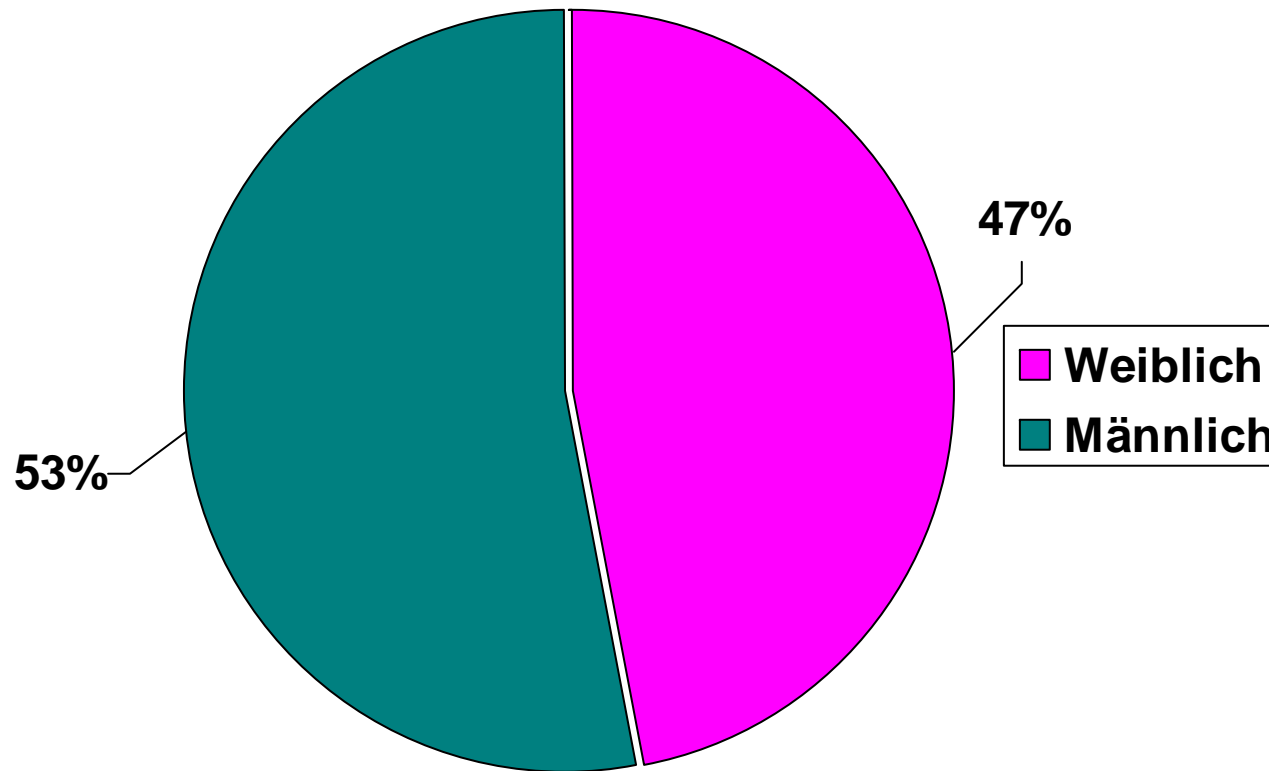


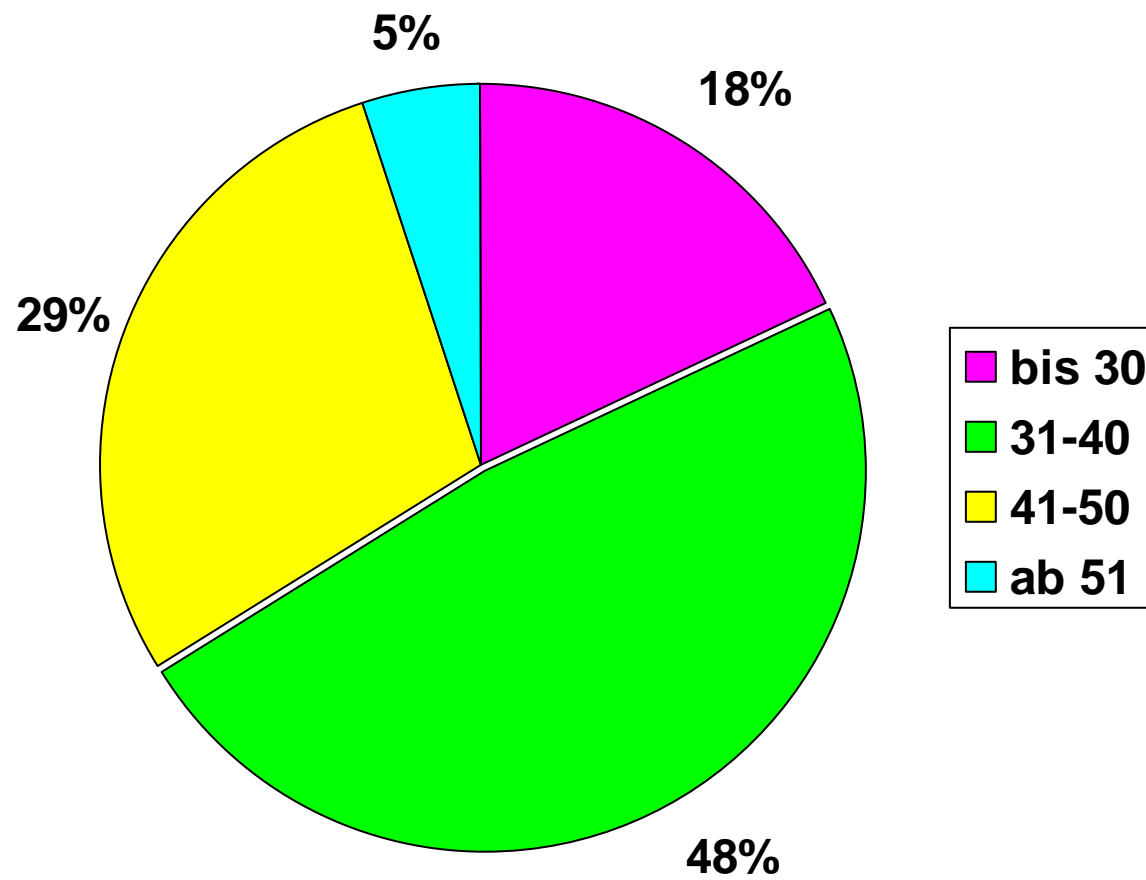
Ergebnisse Online-Befragung

Schlussverkauf und Rabatte

Wer wurde befragt?



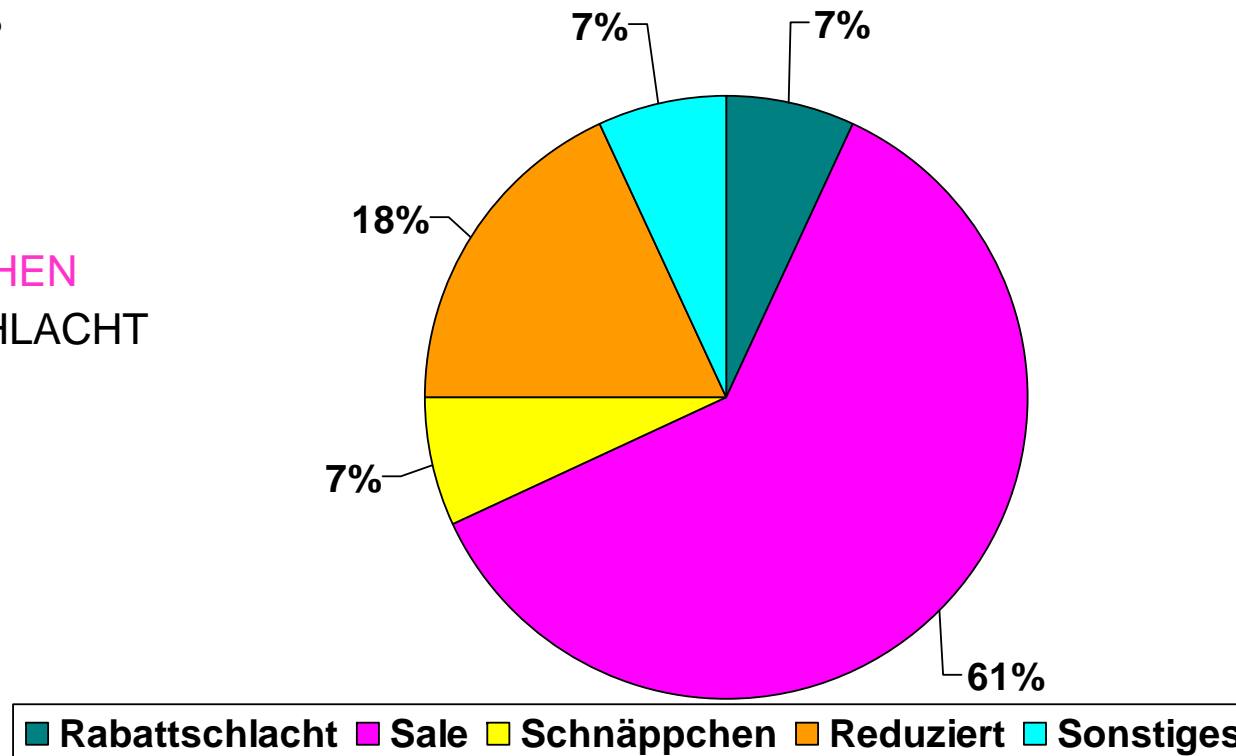
Alter der Befragten?



Das richtige Wording?!

Welches Schlagwort ist am besten geeignet, um einen „Schlussverkauf“ (also den Verkauf reduzierter Saisonware) an und in den Filialen eines Sportschuh-Einzelhändlers zu kommunizieren?

- REDUZIERT
- SALE
- SCHNÄPPCHEN
- RABATTSCHLACHT
- SONSTIGE

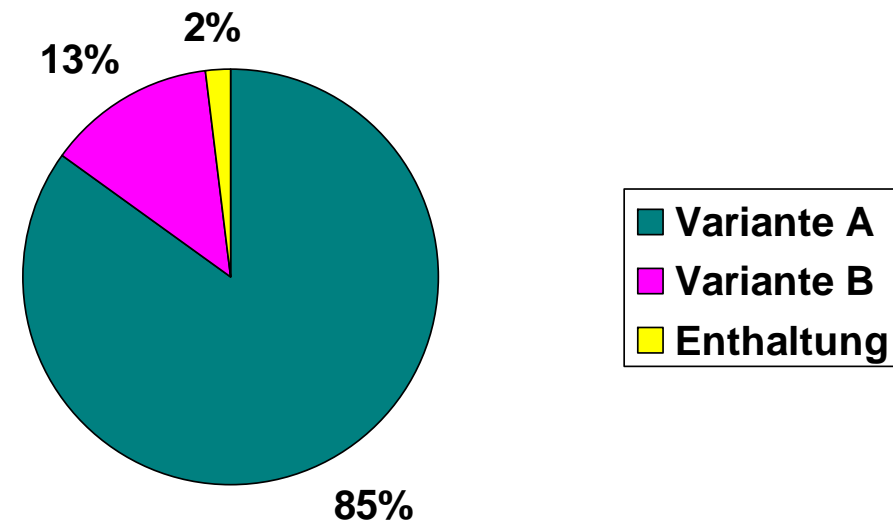


Die richtige Rabattmechanik?!

Stellen Sie sich bitte die folgenden Szenarien vor:

- A) direkt am Artikel ist der um 30% reduzierte Endpreis ausgewiesen
- B) direkt am Artikel sind 10% Rabatt ausgewiesen und zusätzlich werden beim Bezahlen noch einmal 20% an der Kasse abgezogen

Welche der beiden Rabattmechaniken glauben Sie, ist für die Kunden attraktiver?:

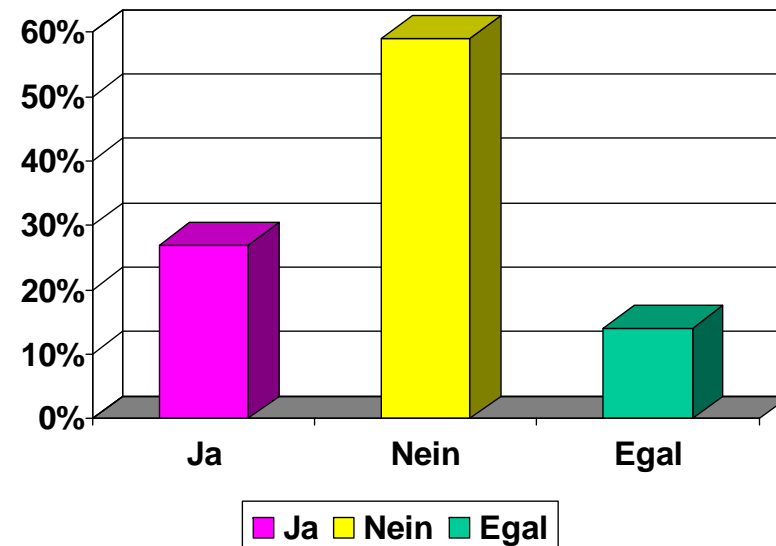


Warenpräsentation und -sortierung

- Angenommen, Sie betreten eine Filiale, die mit reduzierten Preisen wirbt und Sie wollen ohne konkrete Kaufvorstellung einfach mal „gucken“, was es so gibt... Welche der folgenden Aussagen trifft Ihrer Meinung nach bzgl. Warenpräsentation und Preisauszeichnung zu....

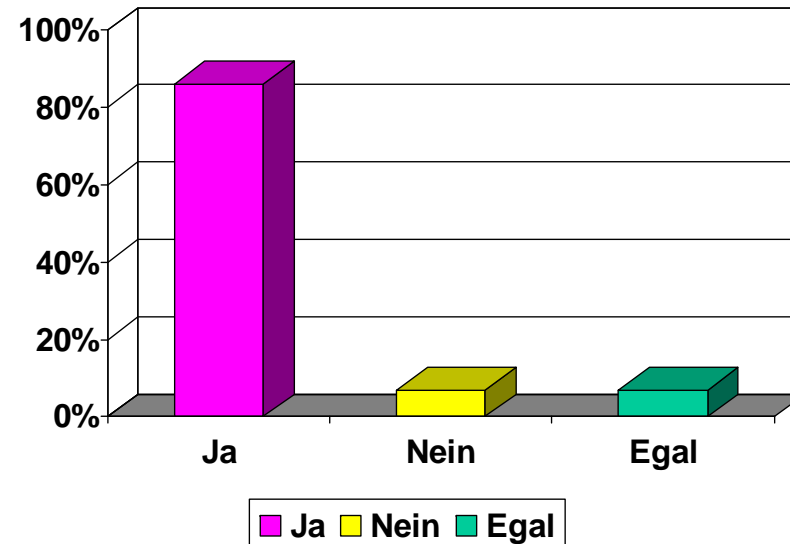
Sortierung nach Rabatthöhe?

Die Ware soll nach Höhe des Rabatts sortiert sein, also alle Artikel mit 10% Nachlass stehen in einem Regal und alle Artikel mit einem 20% in einem anderen Regal.



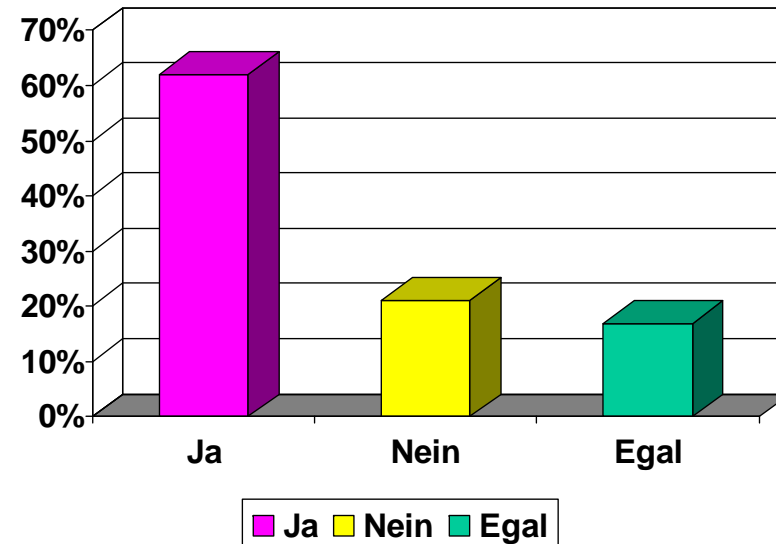
Sortierung nach Einsatzzweck/Zielgruppe?

Die Ware soll nach Einsatzzweck (z.B. Schuhe für Marathon, Schuhe fürs Fitnessstudio) oder/und nach Zielgruppen (z.B. für Frauen, für Kinder) sortiert sein und beim Blick aufs Preisschild erfahre ich die Höhe des Rabattes.



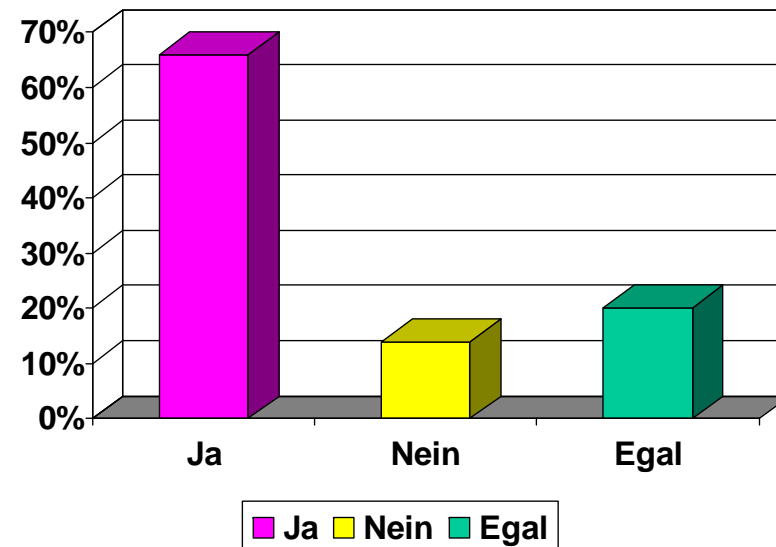
Farbcode zur Orientierung?

Ich würde es begrüßen, wenn ich auf den ersten Blick erkennen könnte, dass es verschiedene Rabattstufen gibt, z.B. durch farbige Kennzeichnungen: gelbes Schild für 20%, grünes Schild für 30% usw.



Rabatthöhe und Motivation?

Je höher die Rabatte, desto größer ist meine Motivation nach einem passenden Artikel zu stöbern.



Machen hohe Rabatte skeptisch?

Bei sehr hohen Rabatten (über 50%) werde ich skeptisch, weil ich mich frage, ob mit den so hoch rabattierten Artikeln auch alles in Ordnung ist.

